

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
на здобуття освітнього ступеню «магістр»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,
розроблена кафедрою маркетингу Національного авіаційного
університету

Глобалізація ринків, віртуалізація світової економіки, посилення конкуренції між вітчизняними та зарубіжними виробниками, зростання вимог покупців та їх потреб ставлять виклик підприємствам щодо їх виживання в ринковому середовищі. Боротьба за зміцнення ринкових позицій та розширення меж діяльності потребує професійних знань ринкових законів і напрямів стратегічного розвитку, що актуалізує необхідність забезпечення підприємств кваліфікованими кадрами з компетенціями і практичними навичками використання маркетингових принципів ведення господарської діяльності.

Випускники кафедри маркетингу Національного авіаційного університету працюють в провідних вітчизняних та зарубіжних компаніях різних галузей, що підтверджує високий кадровий і науково-методичний потенціал випускової кафедри маркетингу Факультету економіки та бізнес-адміністрування і здатність здійснювати якісну підготовку фахівців з маркетингу.

В процесі підготовки магістрів передбачено реалізацію компетентностей – загальних і фахових – майбутніх фахівців маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміти вчасно реагувати на динамічність ринкових процесів, вести конкурентну боротьбу, розробляти маркетингові стратегії розвитку підприємств і ефективно застосовувати інструменти маркетингового впливу на споживачів та їх потреби.

Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркового дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена кафедрою маркетингу Національного авіаційного університету є актуальною, повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку магістрів маркетингу, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців



В С Е У К Р А І Н С Ъ К А
Р Е К Л А М Н А
К О А Л І Ц І Я

У К Р А І Н А , 04053 , К И І В
П Р О В У Л О К Б Е Х Т Е Р Е В С Ъ К И Й , 14

+38044 4909030
OFFICE@VRK.ORG.UA
VRK.ORG.UA

Г Е Н Е Р А Л Ь Н И Й Д И Р Е К Т О Р
Л А З Е Б Н И К М А К С И М
Р О М А Н О В И Ч

(стейкхолдерів) до випускників спеціальності та може бути рекомендована для практичного використання.

Генеральний директор
ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»,
кандидат економічних наук
М.Р. Лазебник



ДІЙСНІ ЧЛЕНИ КОАЛІЦІЇ:

ADLOVE
Admixer
Adsplience
ADV.EXPERT
AdWork
AIMBULANCE
AMS Agency
ASBIS-UKRAINE
B4B Group
Banda
BAYADERA GROUP
BBDO Ukraine
Be-it Agency
BigBoard
Carat Ukraine
CF.Digital
Clever Force
G2.digital
Dentsu Media
DIALLA Marketing Communication Agency
DIEVO digital evolution agency
Digital Chain
DL Agency
Doris Advertising
DTEK
E'COMM
EPICENTR K
Factum Group Ukraine
FCB Kyiv
First Ukrainian International Bank
Flow communications
Forward Media
Galagan branding agency
Geometry Ukraine
GOODMEDIA
Grape
Gres Todorchuk
Havas Digital Kyiv
Havas Engage Ukraine
Havas Media Ukraine
Havas Ukraine
Hexagon Agency
Hoshva PR & Digital
Infovision
Initiative
Institute of Cognitive Modeling
iplace
iProspect Ukraine
IQ Media
ISD Group
Isobar Ukraine
Krylia FMCG Branding
Lemon Studio
Leo Burnett Ukraine
Lines 12/ETC BTL
Lines 12/ETC Creative
Lions
McCann Kyiv
Media First Ukraine
MEDIA PARTNERSHIP BUYING
Media Systems
MediaCom
MediaHead
Medinform Ukraine
MEX / Arena
MEX a member of Havas
Mindshare
mirrolab
MOKCO digital agency
MullenLowe Adventa
NEOS
New Strategies Group
NGN.agency
Nostra Media
Octagon Outdoor
Oddee Agency
Opilby Ukraine
OMD Media Direction Ukraine
Optimum Media OMD
OSDirect
Paid Ukraine
Performics Ukraine
Philip Morris Ukraine
Philips Ukraine
PLEON Talan
plusone
Postmen
PRIME Group
PRODIGITAL Agency
Promotion Technologies
Provid
Publicis Ukraine
Rockets. Growth R&D
RTM-Ukraine
Saatchi & Saatchi Ukraine
Sasquatch digital
Serviceplan Ukraine
Seventeam
Shatyko Agency
Sigma
SODA Creative & Digital
Spark Foundry
Starcom Ukraine
StarLightMedia
TABASCO
Talan Communications
TBWA Ukraine
Twiga Digital
U.N.C.L.E.
U.AGENCY
UM Ukraine
Universal Media Group
Vandog Agency
Veresk media
Vertigo Agency
Vintage
VIVID
Vizeum
VMLY&R
Volia
WARTO
WAVEMAKER
WOOO Agency
Yarche
Zenith Ukraine
Індустріальний Телевізійний комітет
OPT Media
ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "СТУДІЯ 1+1"